

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ภาษาอังกฤษ : Master of Business Administration Program

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ชื่อย่อ : บธ.ม.
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Master of Business Administration
ชื่อย่อ : M.B.A.

3. วิชาเอก

- ไม่มี -

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

5. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

ปรัชญา

มุ่งผลิตบุคลากรด้านการบริหารธุรกิจ ให้มีความรอบรู้และเข้าใจในศาสตร์และวิวัฒนาการทางการบริหารธุรกิจ โดยเน้นความเป็นสากลด้านหลักการและแนวคิดการบริหารธุรกิจ สามารถเรียนรู้วัฒนธรรมทางบริหารธุรกิจและศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องได้ มีคุณธรรมและจริยธรรม รวมถึงสามารถประยุกต์วิทยาการด้านบริหารธุรกิจให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง บุคคล องค์กร และสังคม

ความสำคัญ

การบริหารจัดการธุรกิจและอุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพและสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันได้นั้น บุคลากรในองค์กรจำเป็นต้องมีความรู้ความสามารถในเชิงธุรกิจ ตลอดจนความเชี่ยวชาญในการแก้ปัญหาทางธุรกิจเป็นอย่างดี บัณฑิตวิทยาลัยจึงได้ตระหนักถึงความสำคัญในการสร้างบุคลากรดังกล่าว จึงได้จัดการเรียนการสอนในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตขึ้น และเพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยเป็นสากล จึงได้ทำการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต เพื่อสนองความต้องการบุคลากรด้านบริหารธุรกิจของประเทศ

วัตถุประสงค์

เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ ดังนี้

1. มีความรู้ความสามารถในการบริหารธุรกิจที่เป็นสากล มีวิสัยทัศน์ ท้นต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมและเทคโนโลยี รวมถึงมีความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้ทางวิชาการให้เกิดประโยชน์ในเชิงปฏิบัติการได้

2. มีคุณธรรม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

3. มีความเชี่ยวชาญ มุ่งส่งเสริม และสร้างสรรค์งานวิจัยประยุกต์ที่มีคุณค่าทางการบริหารธุรกิจ

หลักสูตร

จำนวนหน่วยกิต

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมีจำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชา	แผน ก (2)	แผน ข
1. หมวดวิชาบังคับ	24	24
2. หมวดวิชาเลือก	-	6
3. วิทยานิพนธ์	12	-
4. การค้นคว้าอิสระ	-	6
จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร	36	36
5. หมวดวิชาพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)	(6)	(6)

รายวิชา

หมวดวิชาพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)

MBA636101	ภาษาอังกฤษสำหรับบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต English for Graduate Study	3(3-0-6)
MBA636102	บรรษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม Corporate Governance and Social Responsibility	3(3-0-6)

หมวดวิชาบังคับ จำนวน 24 หน่วยกิต

MBA636201	การจัดการการเงิน Financial Management	3(3-0-6)
MBA636202	การบัญชีเพื่อการจัดการ Managerial Accounting	3(3-0-6)
MBA636203	การจัดการการตลาด Marketing Management	3(3-0-6)
MBA636204	องค์การและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ Organization and Human Resource Management	3(3-0-6)
MBA636205	การวิจัยทางธุรกิจ Business Research	3(3-0-6)
MBA636206	เศรษฐศาสตร์การจัดการ Managerial Economics	3(3-0-6)
MBA636207	การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืน Strategic Management for Sustainability	3(3-0-6)
MBA636208	การจัดการการดำเนินงาน Operations Management	3(3-0-6)

หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเลือก จำนวน 6 หน่วยกิต
นักศึกษา แผน ก แบบ ก 2 ไม่ต้องศึกษารายวิชาในหมวดนี้ สำหรับ

กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการ

MBA636301	นวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการ Innovation and Information Technology for Management	3(3-0-6)
MBA636302	องค์กรแห่งการเรียนรู้และการจัดการความรู้ในองค์กรธุรกิจ Learning Organization and Knowledge Management in Business	3(3-0-6)
MBA636303	การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Venture Creation	3(3-0-6)
MBA636304	สัมมนาวัตกรรมการจัดการ Seminar in Innovation Management	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาการจัดการโลจิสติกส์

MBA636305	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Logistics and Supply Chain Management	3(3-0-6)
MBA636306	การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้า Inventory and Warehouse Management	3(3-0-6)
MBA636307	การขนส่งและการกระจายสินค้า Transportation and Distribution	3(3-0-6)
MBA636308	สัมมนาการจัดการ โลจิสติกส์ Seminar in Logistics Management	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาการจัดการการตลาด

MBA636309	การจัดการการตลาดระหว่างประเทศ International Marketing Management	3(3-0-6)
-----------	---	----------

MBA636310	กลยุทธ์การตลาดสหกรณ์ Cooperative Marketing Strategy	3(3-0-6)
MBA636311	การจัดการการตลาดดิจิทัล Digital Marketing Management	3(3-0-6)
MBA636312	สัมมนาการจัดการการตลาดสหกรณ์ Seminar in Cooperative Marketing Management	3(3-0-6)

วิทยานิพนธ์ จำนวน 12 หน่วยกิต

MBA636401	วิทยานิพนธ์ 1 Thesis 1	6 หน่วยกิต
MBA636402	วิทยานิพนธ์ 2 Thesis 2	6 หน่วยกิต

การค้นคว้าอิสระ จำนวน 6 หน่วยกิต

MBA636403	การค้นคว้าอิสระ Independent Study	6 หน่วยกิต
-----------	--------------------------------------	------------