



**หลักสูตรบริหารธุรกิจดุขฎีบัณฑิต**  
**หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555**  
**(มคอ.2)**

**มหาวิทยาลัยปทุมธานี**

## 1. รหัสและชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต  
 ภาษาอังกฤษ : Doctor of Business Administration Program

## 2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็มภาษาไทย : บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต  
 ชื่อย่อภาษาไทย : บธ.ด.  
 ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ : Doctor of Business Administration  
 ชื่อย่อภาษาอังกฤษ : D.B.A.

## 3. วิชาเอก

- ไม่มี -

## 4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวน 51 หน่วยกิต

## 5. รูปแบบของหลักสูตร

### 5.1 รูปแบบ

หลักสูตรนี้มีกำหนดไม่เกิน 6 ปีการศึกษา

### 5.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย

### 5.3 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทยและต่างประเทศที่สามารถใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี

### 5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

- ไม่มี -

### 5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว คือ ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต

## 6. หลักสูตร

### 6.1 จำนวนหน่วยกิต

หลักสูตรนี้ ทั้งแบบ 1 (แบบวิจัย) และ แบบ 2 (แบบวิจัยและรายวิชา) มีหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร จำนวน 51 หน่วยกิต

## 6.2 โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชา	เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2548		โครงสร้างหลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ.2555)	
	แบบ 1	แบบ 2	แบบ 1	แบบ 2
	1. หมวดวิชาพื้นฐาน		} ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต	-
2. หมวดวิชาบังคับ		-		12
3. หมวดวิชาเฉพาะ		-		-
3.1 กลุ่มวิชาเอกเลือก		-		-
3.2 กลุ่มวิชาเลือก		-		3
4. หมวดวิชาประสบการณ์วิจัย				
4.1 วิทยานิพนธ์ (ไม่น้อยกว่า)	48	36	51	36
<b>หน่วยกิตรวม (ไม่น้อยกว่า)</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	<b>51</b>	<b>51</b>

## 6.3 รายวิชา

### 6.3.1 หมวดวิชาพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)

เฉพาะนักศึกษาแบบ 2 ที่ต้องศึกษารายวิชาหมวดนี้ โดยไม่นับหน่วยกิต

DBA 736101	ภาษาอังกฤษสำหรับดุษฎีบัณฑิต English for Doctoral Study	N/C
DBA 736102	การวิจัยและสถิติธุรกิจขั้นสูง Statistics for Advanced Business Research	N/C

### 6.3.2 หมวดวิชาบังคับ จำนวน 12 หน่วยกิต

นักศึกษา แบบ 1 ไม่ต้องศึกษารายวิชาในหมวดนี้ สำหรับนักศึกษา แบบ 2 ต้องศึกษารายวิชาต่อไปนี้ ทุกรายวิชา จำนวน 12 หน่วยกิต

DBA 736201	การวิเคราะห์เศรษฐศาสตร์ขั้นสูง Advanced Economic Analysis	3(3-0-6)
DBA 736202	กลยุทธ์ธุรกิจแบบบูรณาการ Integrated Business Strategy	3(3-0-6)
DBA 736203	สัมมนาการวิจัยทางธุรกิจขั้นสูง Seminar in Advanced Business Research	3(3-0-6)

DBA 736204	สัมมนาประเด็นทางการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ Seminar in Modern Business Management Issue	3(3-0-6)
------------	--	----------

### 6.3.3 หมวดวิชาเลือก

นักศึกษา แบบ 1 ไม่ต้องศึกษารายวิชาในหมวดนี้ สำหรับนักศึกษา แบบ 2 สามารถเลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

DBA 736301	ปรัชญาและจริยธรรมของการจัดการสมัยใหม่ Philosophy and Ethics of Modern Management	3(3-0-6)
DBA 736302	กลยุทธ์การจัดการนวัตกรรม Innovation Management Strategy	3(3-0-6)
DBA 736303	สัมมนาการจัดการนวัตกรรมขั้นสูง Seminar in Advanced Innovation Management	3(3-0-6)
DBA 736304	การจัดการการตลาดขั้นสูง Advanced Marketing Management	3(3-0-6)
DBA 736305	รูปแบบการตัดสินใจทางการตลาด Marketing Decisions Modeling	3(3-0-6)
DBA 736306	สัมมนากลยุทธ์การตลาดขั้นสูง Seminar in Advanced Marketing Strategy	3(3-0-6)
DBA 736307	การจัดการการเงินขั้นสูง Advanced Financial Management	3(3-0-6)
DBA 736308	ทฤษฎีการลงทุนและการวิเคราะห์ Investment Theory and Analysis	3(3-0-6)
DBA 736309	สัมมนาการจัดการการเงินขั้นสูง Seminar in Advanced Financial Management	3(3-0-6)

### 6.3.5 วิทยานิพนธ์

สำหรับนักศึกษา แบบ 1 หมวดวิชาวิทยานิพนธ์ จำนวน 51 หน่วยกิต

DBA 736401	วิทยานิพนธ์ 1 Dissertation 1	12 หน่วยกิต
DBA 736402	วิทยานิพนธ์ 2 Dissertation 2	12 หน่วยกิต

DBA 736403	<p>คุษฎีนิพนธ์ 3 Dissertation 3</p>	12 หน่วยกิต
DBA 736404	<p>คุษฎีนิพนธ์ 4 Dissertation 4</p>	15 หน่วยกิต
สำหรับนักศึกษา แบบ 2 หมวดวิชาคุษฎีนิพนธ์ จำนวน 36 หน่วยกิต		
DBA 736401	<p>คุษฎีนิพนธ์ 1 Dissertation 1</p>	9 หน่วยกิต
DBA 736402	<p>คุษฎีนิพนธ์ 2 Dissertation 2</p>	9 หน่วยกิต
DBA 736403	<p>คุษฎีนิพนธ์ 3 Dissertation 3</p>	9 หน่วยกิต
DBA 736404	<p>คุษฎีนิพนธ์ 4 Dissertation 4</p>	9 หน่วยกิต

#### 6.4 คำอธิบายรายวิชา

##### 6.4.1 หมวดวิชาพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)

DBA 736101	<p>ภาษาอังกฤษสำหรับคุษฎีบัณฑิต English for Doctoral Study</p> <p>การสรุปความจากการอ่านบทความทางวิชาการ การอ่านบทความ ทางการวิจัย และการเขียนสรุปความที่เป็นภาษาอังกฤษ Summarization from reading academic and research articles and summarize in English</p>	N/C
DBA 736102	<p>สถิติเพื่อการวิจัยธุรกิจขั้นสูง Statistics for Advanced Business Research</p> <p>ที่มาและประเภทของข้อมูลทางธุรกิจ วิธีการสถิติพรรณนาและ วิธีการทางสถิติเพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ การเสนอ การอ่าน และการ ตีความหมายผลลัพธ์ตามมาตรฐานสากล</p>	N/C

Business sources and types, statistical description and statistical principles for variables relation analyzing, packages of statistical computer program, presentation, reading and interpretation follow international standard.

#### 6.4.2 หมวดวิชาบังคับ จำนวน 12 หน่วยกิต

นักศึกษา แบบ 1 ไม่ต้องศึกษารายวิชาในหมวดนี้ สำหรับนักศึกษา แบบ 2 ต้องศึกษารายวิชาต่อไปนี้ ทุกรายวิชา จำนวน 12 หน่วยกิต

DBA 736201 การวิเคราะห์เศรษฐศาสตร์ขั้นสูง 3(3-0-6)  
Advanced Economic Analysis

การวิเคราะห์ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ขั้นสูงทั้งในระดับจุลภาคและมหภาค เพื่อกำหนดนโยบาย การวิเคราะห์อุปสงค์และอุปทาน การวิเคราะห์และประมาณการผลิต วิเคราะห์ต้นทุนและโครงสร้างตลาด การกำหนดราคา ตั๋วบงชีและการพยากรณ์ทางเศรษฐกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

Advanced micro and macro economic theory analysis for planning policies, demand and supply analysis, and analysis and predict production, capital and market structure analysis, indicators and economic prediction in both short and long terms.

DBA 736202 กลยุทธ์ธุรกิจแบบบูรณาการ 3(3-0-6)  
Integrated Business Strategy

อภิปรายและวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์สมัยใหม่ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน นวัตกรรมจัดการเชิงกลยุทธ์ การจัดการเงิน การจัดองค์การในรูปแบบใหม่ และการผนึกกำลังระหว่างหน่วยงาน

New business strategy managerial discussion and analysis, enhancing competitive competencies, innovative strategy management, budget management, organizational renovation and coordination with others institutions.

- DBA 736203   สัมมนาการวิจัยทางธุรกิจขั้นสูง  
Seminar in Advanced Business Research
- การบูรณาการระเบียบวิธีการวิจัยทางธุรกิจขั้นสูง ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ การทบทวนวรรณกรรม ทั้งทุติยภูมิและปฐมภูมิ ประเด็นปัญหา และการสร้างทฤษฎีการบริหารธุรกิจ อันนำไปสู่ผลสัมฤทธิ์แห่งการวิจัยโดยใช้สถิติขั้นสูง
- Integrated in advanced business research: quantity and quality, literatures review both secondary and primary problems and business management theory construction leads to achievement of advanced statistical research.
- DBA 736204   สัมมนาประเด็นทางการจัดการธุรกิจสมัยใหม่  
Seminar in Modern Business Management Issue
- อภิปรายหัวข้อร่วมสมัย ทางการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ศาสตร์การจัดการทางธุรกิจในฐานะบูรณาการศาสตร์ที่มีพื้นฐานครอบคลุมข้ามหลายหน้าที่ทางธุรกิจ และข้ามหลายศาสตร์ความรู้ผ่านการเรียนรู้จากงานวิจัย ทั้งในอดีตและปัจจุบันเพื่อสร้างโอกาสในการค้นพบองค์ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจสมัยใหม่
- Discussion on contemporary modern business management topic, integrated business management science covers various business sciences and branches of knowledge through at post and present research learning for constructing opportunity to discover branches of knowledge of modern business management.

### 6.4.3 หมวดวิชาเลือก

นักศึกษา แบบ 1 ไม่ต้องศึกษารายวิชาในหมวดนี้ สำหรับนักศึกษา แบบ 2 สามารถเลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

DBA 736301      ปรัชญาและจริยธรรมของการจัดการสมัยใหม่      3(3-0-6)

Philosophy and Ethics of Modern Management

หลักการ แนวคิด ทฤษฎี และทัศนคติของการจัดการและการบริหารองค์การยุคใหม่ การบริหารองค์การตามหลักธรรมาภิบาล โดยยึดผลประโยชน์ของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนถึงหลักจริยธรรมในการจัดการและการบริหารองค์การโดยนักบริหารยุคใหม่สามารถตัดสินใจโดยการ บูรณาการข้อมูลผลการดำเนินงานทางการเงินและการไม่แสวงกำไรขององค์การ การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ การควบคุมองค์การในรูปแบบที่เหมาะสม และการประเมินคุณค่า ตลอดจนถึงจริยธรรมในองค์การ

Principles, concepts, theories and attitudes of the modern management and organizational administration, organizational administration follows the good governance principles hold to group' benefits and ethics of the management and organizational administration by modern administrators who can make a decision by integrating results of overall financial operation, no seeking to benefits from the organization, risk management systematically, organization control properly, value evaluation and ethics in organization.



DBA 736302	กลยุทธ์การจัดการนวัตกรรม Innovation Management Strategy	3(3-0-6)
	<p>รูปแบบของนวัตกรรมทางการจัดการ ความสัมพันธ์ระหว่างนวัตกรรม กับการจัดการความรู้ บทบาทของวัฒนธรรม จริยธรรม คุณธรรม ศีลธรรม การเป็น พลเมืองดีและการรับผิดชอบต่อสังคม ภาวะผู้นำ การออกแบบองค์การเชิงนวัตกรรม เทคโนโลยีสมัยใหม่ และระบบสารสนเทศ ที่จำเป็นต่อแนวปฏิบัติเชิงนวัตกรรม และการจัดการความรู้ที่บูรณาการ IQ , EQ , SQ โดยให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุข</p> <p>Model of innovation management strategy, relations between innovation and knowledge management, role of cultures, ethic, morality, be good citizen and corporate social responsibility, leadership, innovative design, modern technology, needed information system to innovative regulation and integrated knowledge management: IQ, EQ and SQ for happiness in working of employees.</p>	
DBA 736304	สัมมนาการจัดการนวัตกรรมขั้นสูง Seminar in Advanced Innovation Management	3(3-0-6)
	<p>บทบาทของนวัตกรรมในด้านต่างๆ การจัดการนวัตกรรม เน้นในเรื่องความสำคัญและองค์ประกอบของการจัดการนวัตกรรมในองค์กร นวัตกรรมผู้ประกอบการ วงจรชีวิตของนวัตกรรม นวัตกรรมกับศักยภาพในการแข่งขัน ระบบนวัตกรรมและเครือข่ายวิสาหกิจ รวมถึงการจัดการองค์ความรู้และการเรียนรู้ในองค์กรเพื่อการสร้างสรรค่นวัตกรรม</p> <p>Roles of innovative parts, innovative management focused on importance and factors of innovative management in organization, innovation of entrepreneur, life cycle of innovation and competitive competency, innovative system and enterprise network including to knowledge management and learning in organization for creating innovation.</p>	

DBA 736305	<p>การจัดการการตลาดขั้นสูง Advanced Marketing Management</p>	3(3-0-6)
	<p>ศึกษากลยุทธ์และวิธีปฏิบัติการทางการตลาดขั้นสูง นโยบายการจัดการทางการตลาด การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม ตลาดเป้าหมาย ส่วนประสมทางการตลาด ประเด็นปัญหาการตลาดร่วมสมัย นวัตกรรมทางการตลาดที่สามารถนำไปปฏิบัติการได้จริง และการประยุกต์ ใช้องค์ความรู้ เกี่ยวกับการตลาดอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม</p> <p>Study strategy and regulation advanced marketing management, marketing management policies, analysis of marketing target environment, marketing component, post modern problems, marketing innovation technology can be operate in reality and application to body of knowledge with virtue and ethics.</p>	
DBA 736306	<p>นวัตกรรมการจัดการการตลาด Innovation in Marketing Management</p>	3(3-0-6)
	<p>การพัฒนาและการใช้ความคิดเชิงกลยุทธ์และแนวคิดนวัตกรรม การจัดการการตลาด ที่สำคัญเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางการตลาด</p> <p>Development, strategic thinking and important marketing innovation management for increasing market competency.</p>	

DBA 736307	<p>รูปแบบการตัดสินใจทางการตลาด</p> <p>Marketing Decisions Modeling</p>	3(3-0-6)
	<p>การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการจัดการการตลาด รูปแบบพฤติกรรมของผู้ซื้อ รูปแบบทางเลือกตราสินค้า การวิเคราะห์การแบ่งส่วนตลาด รูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ รูปแบบของการตัดสินใจการโฆษณา ผลตอบแทนของพนักงานขาย การตัดสินใจ การกระจายสินค้าและการตั้งราคา</p> <p>Quantity analysis in marketing management, behavioral costumers model, brand choice model, marketing apportionment model, new product model, making a decision to use advertisement model, salesman's reward, making a decision to distribute and setting prices.</p>	
DBA 736308	<p>สัมมนากลยุทธ์การตลาดขั้นสูง</p> <p>Seminar in Advanced Marketing Strategy</p>	3(3-0-6)
	<p>กลยุทธ์ทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับด้านคุณธรรม จริยธรรมในการดำเนินกิจกรรมทางการตลาด การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กรทั้งใน ภาครัฐและเอกชน การสื่อสารองค์การภาครัฐและเอกชน ศีลธรรมและความรับผิดชอบขององค์กรภาครัฐและเอกชนที่มีต่อสังคม โดยศึกษาหัวข้อวิจัยบทความ กรณีศึกษาเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง</p> <p>Both domestic and foreign marketing strategy that related about moral, ethics in marketing procedures, creating good image to organization including to public sector and private sector, communication with public sector and private sector, moral and responsibility of public sector and private sector to social by studying research articles to applies for real situation.</p>	

## Advanced Financial Management

ศึกษา อภิปราย และสำรวจการตัดสินใจการบริหารจัดการทางการเงิน การลงทุนและวิธีการบริหารเงินลงทุนเพื่อให้องค์กรได้รับมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ อย่างแท้จริง โดยประเมินทางเลือกที่เป็นไปได้ในการบริหารการเงินด้วย การสื่อสารสองทางภายในองค์กรกับแผนกอื่นๆ เพื่อร่วมกันตัดสินใจทางการเงินและพิจารณาทางเลือกที่ผู้บริหารระดับสูงในองค์กรใช้ประกอบการตัดสินใจ โดยสามารถนำข้อมูลที่ผ่านการวิเคราะห์ไปใช้ตัดสินใจการลงทุนเพื่อเกิดประโยชน์สูงสุด ต่อองค์กร

Study discussion and survey of making a decision to financial management, investment and the way to manage investment for pushing economic value to organization in real by probably choice assessment in the financial management by two –way communications in the organization to consider the choice that administrators use for making a decision. The analyzed data can be influent to make decision and highly useful for the organization.

DBA 736310	<p>ทฤษฎีการลงทุนและการวิเคราะห์ Investment Theory and Analysis</p> <p>ทฤษฎีการลงทุนระหว่างเวลา การวิเคราะห์ Time-State Preference การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและความแปรปรวน หลักการ stochastic dominance รูปจำลองการตั้งราคาโดย arbitrage การวิเคราะห์ระยะเวลาโดยใช้ตัวแปรพหุ และการป้องกันความเสี่ยงของหุ้นกู้ การประกันมูลค่ากลุ่มหลักทรัพย์ การซื้อขายโดยโปรแกรม กลยุทธ์ในการบริหารกองทุน และการวัดผลการดำเนินงาน</p> <p>Investment During-Time theory and analysis of Time-State preference, mean and ANOVA analysis, stochastic dominance's principles, setting prices model by arbitrage, analysis period of time by Multilevel Variables, protection of risk corporate bond, the value of portfolio insurance, program trading, fund management strategy and overall operation measurement.</p>	3(3-0-6)
DBA 736312	<p>สัมมนาการจัดการการเงินขั้นสูง Seminar in Advanced Financial Management</p> <p>ศึกษาพัฒนาการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานทางการเงิน การสำรวจเนื้อหาทางทฤษฎีที่สำคัญ โดยใช้กรณีศึกษาค้นคว้าหรือวิจัยเพื่อกำหนดเป็นหัวข้อเรื่องหรือปัญหาในการสัมมนา ซึ่งเนื้อหาประกอบไปด้วย การพยากรณ์ทางการเงิน การใช้แบงก์เครดิต การจัดการ เงินทุนหมุนเวียน ปัญหาทางด้านหลักทรัพย์ในภาครัฐและเอกชน งบลงทุน และการประเมินค่าทางธุรกิจ เพื่อมาประกอบการตัดสินใจทางการเงิน</p> <p>Study financial development management, surveying content in important theory by research case study or research for topic name or problem in seminar. The content of the seminar: financial prediction, using bank credit, working capital management, property problem in public and private sectors, investment and business value evaluation to run a financial making decision.</p>	3(3-0-6)

## 6.3.4 หมวดวิชาคุณฐนิพนธ์

51 หน่วยกิต

คุณฐนิพนธ์ สำหรับผู้เลือก แบบ 1

DBA 736301	<p>คุณฐนิพนธ์ 1 Dissertation 1</p> <p>การเขียนและ เสนอโครงร่างคุณฐนิพนธ์ กรอบแนวคิดในการวิจัย การวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง Writing about dissertation outline and conceptual framework in research and review related literatures.</p>	12 หน่วยกิต
DBA 736302	<p>คุณฐนิพนธ์ 2 Dissertation 2</p> <p>การเสนอระเบียบวิธีวิจัย และวิธีการพัฒนาเครื่องมือเพื่อการวิจัย Presentation of research methodology and the development of tools research for research.</p>	12 หน่วยกิต
DBA 736303	<p>คุณฐนิพนธ์ 3 Dissertation 3</p> <p>การเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล สรุปและอภิปรายผล Collecting data, analysis data, conclusion and discussion.</p>	12 หน่วยกิต
DBA 736304	<p>คุณฐนิพนธ์ 4 Dissertation 4</p> <p>นำเสนอผลการวิจัยซึ่งมีเนื้อหาสาระทางวิชาการ ภายใต้ระเบียบของมหาวิทยาลัย รวมถึงการเผยแพร่ผลงานคุณฐนิพนธ์ Present the research results that are academic content under University's regulation including to publicized dissertation works.</p>	15 หน่วยกิต

